

SEZIONE 1: PRINCIPI FONDAMENTALI

Introduzione

Il Gruppo ILTOM opera principalmente nel campo della lavorazione lamiere e più specificatamente nella carpenteria metallica leggera, destinata a varie applicazioni. La sede legale, operativa e amministrativa è ubicata in Italia, a Romanengo (CR); il Gruppo è costituito da diverse unità produttive situate in diversi Paesi Europei, nello specifico in Italia, Francia, Romania e Bulgaria.

Con il presente Codice Etico, il Gruppo Iltom stabilisce i valori etici fondamentali a cui si ispira e le regole di condotta che intende seguire nell'esercizio della propria attività d'impresa.

A tali principi e regole dovranno attenersi tutti i dipendenti del Gruppo Iltom e tutti coloro che cooperano al perseguimento dei fini della società nell'ambito di rapporti contrattuali con la società medesima.

Tutti i destinatari devono attenersi a quanto indicato dal presente Codice Etico e segnalare eventuali violazioni di tale Codice alla Direzione non appena ne vengano a conoscenza.

Il codice etico è messo a disposizione delle Persone di Iltom Group ed è inoltre consultabile sul sito internet di Gruppo. A ciascuna Persona di Iltom Group è richiesta la conoscenza del contenuto del codice etico e di attenersi a quanto in esso indicato.

1) Principio di legalità e compliance

L'osservanza di tutte le disposizioni di legge e regolamentari vigenti in tutti i Paesi in cui il Gruppo Opera è impegno costante e dovere di tutte le persone di Iltom Group e caratterizzano i comportamenti di tutta la sua organizzazione.

2) Integrità e lotta alla corruzione

Correttezza, onestà, lealtà e buona fede nei rapporti interni ed esterni all'azienda. Rifiuto di comportamenti illegittimi, o comunque scorretti e impegno a contrastare la corruzione in ogni sua forma al fine di raggiungere obiettivi personali o di business.

3) Eguaglianza, lotta alla discriminazione e rispetto della dignità della persona

Egual dignità ed imparzialità di trattamento di tutti i soggetti coinvolti nelle attività del Gruppo. Non è ammessa alcuna forma di discriminazione nelle relazioni sia interne che esterne basata su opinioni politiche o sindacali, religione, razza, nazionalità, età, sesso e orientamenti sessuali, stato di salute o qualsiasi altra caratteristica personale.

Iltom Group condanna inoltre qualsiasi attività che possa comportare lo sfruttamento di qualsiasi individuo, in particolare riconosce l'importanza della tutela dei minori e della repressione di ogni forma di lavoro minorile.

4) Valorizzazione delle persone e pari opportunità

La crescita professionale e la gestione dei dipendenti e dei collaboratori sono basate sul principio di pari opportunità. Il riconoscimento dei risultati raggiunti, delle potenzialità professionali e delle competenze dimostrate sono criteri essenziali per gli avanzamenti di carriera e retributivi.

5) Tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro

Rispetto di tutte le normative vigenti in tema di salute e sicurezza sul luogo di lavoro; mantenimento di un ambiente di lavoro ove non siano presenti pericoli per la sicurezza e salute e dove i rischi operativi siano contenuti entro livelli accettabili.

6) Tutela dell'ambiente

Rispetto di tutte le normative vigenti in tema di ambiente e inquinamento; attuazione di programmi di raccolta differenziata dei rifiuti; utilizzo di energie alternative; riduzione di ogni forma di inquinamento (sia essa ambientale, acustica, o di qualunque genere) e incoraggiamento allo sviluppo e alla diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

7) Trasparenza e professionalità

Impegno a svolgere i compiti e le responsabilità assegnate in modo diligente, agendo con senso di responsabilità, valorizzando e salvaguardando il patrimonio aziendale.

8) Riservatezza

Tutela della riservatezza e confidenzialità delle informazioni apprese in ragione della propria funzione lavorativa.

SEZIONE 2: REGOLE DI CONDOTTA

Le regole di condotta hanno lo scopo di indicare i comportamenti da tenere nello svolgimento delle attività aziendali, al fine di rispettare i contenuti dei principi etici fondamentali di cui sopra. Esse riguardano sia l'etica nella gestione degli affari che l'etica del lavoro.

1) Relazione con i clienti

Il tom Group orienta le proprie attività alla soddisfazione e alla tutela dei propri Clienti, con l'obiettivo di fornire prodotti e servizi di alta Qualità, che soddisfino le ragionevoli aspettative del cliente e ne tutelino la sicurezza e l'incolumità.

Inoltre, nelle comunicazioni ai clienti, i dipendenti sono tenuti a fornire accurate, veritiere ed esaurienti informazioni circa prodotti e servizi offerti dal Gruppo, affinché il cliente possa assumere decisioni consapevoli.

Il comportamento di Il tom Group e dei propri dipendenti nei confronti della clientela deve essere contraddistinto da disponibilità, cortesia e rispetto, nell'ottica di un rapporto leale e di elevata professionalità.

2) Relazione con i fornitori

La selezione dei fornitori e collaboratori esterni e la scelta degli acquisti di beni e servizi devono avvenire secondo quanto indicato dalle procedure aziendali. La prestazione del fornitore dovrà inoltre essere disponibile e documentata da dati oggettivi e scritti.

In ogni caso la selezione deve essere effettuata nell'osservanza dei principi di trasparenza, tracciabilità, libera concorrenza, non

discriminazione e parità di trattamento sulla base di criteri oggettivi legati alla competitività e alla qualità dei prodotti o servizi offerti.

L'esigenza di perseguire il massimo vantaggio competitivo per il Gruppo deve, in ogni modo, sempre assicurare l'adozione, da parte dei suoi fornitori, di soluzioni operative in linea con la normativa vigente e, più in generale, con i principi di tutela della persona, del lavoratore, della salute e sicurezza e dell'ambiente.

I fornitori sono tenuti quindi a rispettare i principi contenuti nel presente codice etico e i dipendenti del Gruppo sono tenuti a segnalare tempestivamente al proprio superiore qualsiasi comportamento del fornitore che appaia contrario ai principi del presente Codice Etico.

3) Relazione con i concorrenti

Il tom Group intrattiene relazioni con le imprese operanti nel settore di appartenenza nel rispetto delle regole di correttezza e concorrenza leale.

4) Trasparenza della contabilità

Il tom Group riconosce l'importanza della trasparenza, accuratezza e completezza delle informazioni contabili e si adopera per disporre di un sistema amministrativo-contabile affidabile nel rappresentare correttamente i fatti di gestione e nel fornire gli strumenti per identificare, prevenire e gestire, nei limiti del possibile, rischi di natura finanziaria e operativa.

Per questi motivi ogni operazione o transizione deve essere correttamente registrata nel sistema di contabilità aziendale secondo i criteri indicati dalla legge e dai principi contabili applicabili, nonché autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua. Affinché la contabilità risponda ai requisiti di verità, completezza e trasparenza del dato registrato, per ogni operazione deve essere conservata agli atti del

Gruppo un'adeguata e completa documentazione di supporto dell'attività svolta.

5) Assunzione dei lavoratori e sviluppo professionale

Le persone sono elemento indispensabile per l'esistenza dell'impresa. La dedizione e la professionalità dei dipendenti sono valori e condizioni determinanti per conseguire gli obiettivi del Gruppo.

Le assunzioni dei lavoratori rispondono sia all'esigenza di reperire sul mercato competenze e professionalità non presenti in azienda, sia all'esigenza di inserire giovani sui quali investire per assicurare la crescita e lo sviluppo di Iltom Group.

Tutto il personale è assunto con regolare contratto di lavoro nel rispetto della legislazione applicabile; Iltom Group non tollera alcuna forma di lavoro irregolare o "nero".

Affinché le capacità e le competenze dei dipendenti possano essere valorizzate e ciascuno possa esprimere il proprio potenziale, le funzioni aziendali competenti dovranno attuare un sistema di gestione e sviluppo delle risorse umane che consenta di offrire a tutti i lavoratori, a parità di condizioni, le medesime opportunità di miglioramento e crescita professionale.

6) Molestie sul luogo di lavoro

Iltom Group esige che nelle relazioni di lavoro interne ed esterne non si verifichino molestie di alcun genere. Sono considerati come tali:

- la creazione di un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile, di isolamento nei confronti di singoli dipendenti o gruppi di dipendenti;

- il porre in essere ingiustificate interferenze con il lavoro altrui o la creazione di ostacoli e impedimenti alle prospettive professionali altrui.

È vietata qualsiasi forma di violenza o molestia sessuale o riferita alle diversità personali e culturali.

7) Abuso di sostanze alcoliche e stupefacenti e divieto di fumo

I dipendenti di Iltom Group devono astenersi dal prestare la propria attività sotto l'effetto di sostanze alcoliche o stupefacenti. È fatto divieto di:

- Detenere, consumare, offrire o cedere a qualsiasi titolo stupefacenti o di analogo effetto nel corso della prestazione lavorativa e nei luoghi di lavoro;
- Fumare nei luoghi di lavoro al di fuori delle aree dedicate

8) Tutela della privacy

Le attività del Gruppo richiedono l'acquisizione, la conservazione e il trattamento di dati, documenti e informazioni non di proprietà che devono essere tutelati. I Dipendenti, in ragione della propria funzione, sono quindi tenuti a tutelare la riservatezza e confidenzialità delle informazioni apprese.

Iltom Group, dal canto suo, si impegna a proteggere le informazioni e ad evitare un uso improprio delle stesse, nel rispetto di quanto previsto dalle normative in materia di protezione dei dati.